



RAPPORT RSE 2017

L'ENGAGEMENT D'UNE BANQUE POUR UNE PERFORMANCE DURABLE



مصرف المغرب
CRÉDIT DU MAROC
Toute une banque pour vous

SOMMAIRE



MOT DU PRÉSIDENT

UNE CULTURE DE BANQUE
UNIVERSELLE FONDÉE SUR DES
VALEURS COMMUNES AU GROUPE
CRÉDIT AGRICOLE S.A.

P.06



PARTIE I

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DE L'ENTREPRISE, UN FACTEUR
D'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES
POUR CRÉDIT DU MAROC

P.08

PARTIE II

LES ENJEUX ET LES
ENGAGEMENTS DU
CRÉDIT DU MAROC

P.30





PARTIE III
RÉALISATIONS

P.40

PARTIE IV
LA FONDATION
CRÉDIT DU MAROC

P.48



MOT DU PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU CRÉDIT DU MAROC

BALDOMÉRO VALVERDE :

UNE CULTURE DE BANQUE UNIVERSELLE FONDÉE SUR DES VALEURS COMMUNES AU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Depuis 2015, Crédit du Maroc s'est inscrit dans la lignée de la politique du Groupe Crédit Agricole S.A., en faisant le choix d'une démarche RSE formalisée et en l'intégrant dans ses enjeux stratégiques tels que fixés dans son projet d'entreprise CAP 2020. Pour bâtir sa politique RSE, nous avons mené une démarche collaborative auprès de l'ensemble des parties prenantes (clients, collaborateurs, investisseurs, sous-traitants, partenaires, etc.), en nous appuyant sur notre socle de valeurs à savoir, la proximité, la responsabilité, la solidarité, la loyauté et l'utilité. Cette démarche de progrès a été portée au plus haut niveau de l'entreprise.

Parce que favoriser le développement durable par un comportement éthique, responsable et transparent est de notre responsabilité, que viser l'excellence relationnelle et opérationnelle est notre raison d'être et que hisser le niveau de confiance vis-à-vis de nos parties prenantes conditionne notre performance, Crédit du Maroc fonde sa responsabilité sociétale sur ces trois enjeux stratégiques RSE « coeur de métier » directement liés à ses activités et à celles du Groupe Crédit Agricole S.A. C'est donc tout « naturellement » que la RSE a été intégrée dans notre stratégie et dans la gouvernance de Crédit du Maroc en ce qu'elle contribue pleinement



à l'amélioration de nos performances au quotidien. La RSE imprègne de plus en plus notre conquête commerciale, notre innovation produits, la maîtrise de nos charges, la construction de notre PNB et plus globalement notre façon de faire de la banque et de l'assurance. Animés par cette volonté de lier la RSE et la performance, nous poursuivons cette dynamique avec l'ensemble de nos collaborateurs qui y trouvent une source d'engagement et de motivation.

Dans cette perspective de développement durable, Crédit du Maroc prend en compte ses enjeux sociétaux en étant attentif au bien-être de ses salariés, et en

s'appuyant sur une politique de ressources humaines motivante afin d'accroître leur productivité. Ses enjeux environnementaux sont également privilégiés par le biais de l'instauration d'une politique d'économie d'énergie et de papier monitorée régulièrement par des indicateurs de suivi pour minimiser son impact et privilégier son développement de façon durable.

La Banque est donc définitivement engagée dans l'écosystème marocain pour être un opérateur financier solide et responsable au service de ses clients et a pour ambition de devenir un acteur reconnu en matière de RSE.



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE, UN FACTEUR D'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES POUR CRÉDIT DU MAROC

Une année consacrée à la mise en place de la Stratégie RSE

1. Politique RSE du Crédit du Maroc
2. Organisation et Gouvernance de la RSE
3. Cartographie des parties prenantes
4. Conformité
5. Univers Iltizam

Les indicateurs RSE

1. Suivi régulier des indicateurs par les organes de gouvernance
2. Suivi de la maturité des politiques RSE des filiales par le Groupe Crédit Agricole S.A.

UNE ANNÉE CONSACRÉE À LA MISE EN PLACE DE LA STRATÉGIE RSE

1. POLITIQUE RSE DU CRÉDIT DU MAROC 3 ENJEUX STRATÉGIQUES ET 17 ENGAGEMENTS PRIORITAIRES

Crédit du Maroc a mené une démarche collaborative, auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (clients, collaborateurs, investisseurs, sous-traitants, partenaires, etc.) qui lui permet d'afficher les priorités

RSE de la Banque. Cette démarche de progrès est portée au plus haut niveau de l'entreprise et se matérialise à travers les 3 enjeux suivants :



ENJEU N°1

Favoriser un comportement éthique, responsable et transparent.



ENJEU N°2

Viser l'excellence relationnelle et opérationnelle avec nos clients et nos collaborateurs



ENJEU N°3

Hisser le niveau de confiance vis-à-vis de nos parties prenantes



2. ORGANISATION ET GOUVERNANCE DE LA RSE UNE MOBILISATION TRANSVERSE AU SEIN DE LA BANQUE

La mise en œuvre des principes liés à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise nécessite l'action conjuguée d'acteurs, d'outils et de processus dédiés à cette priorité. Pour cela, différents organes permettent au Crédit du Maroc d'assurer un pilotage dynamique à tous les stades de maturité des différents enjeux.

La gouvernance de la RSE au Crédit du Maroc est portée au plus haut niveau, puisque la fonction RSE est rattachée au Secrétariat Général de la Banque. Elle réunit un Comité RSE, composé des membres du Directoire de la Banque et des entités internes impliquées dans la mise en œuvre des engagements, qui suit le pilotage de la stratégie RSE.

LA GOUVERNANCE DE LA POLITIQUE RSE



3. CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Crédit du Maroc échange avec de multiples parties prenantes, avec lesquelles il organise, au cours du temps, un dialogue à différents niveaux. Pour cela, la

Banque a mis en place plusieurs outils et s'est dotée des moyens suivants : enquêtes, baromètres, chartes, groupes de travail, accords, rencontres, etc.

ENVIRONNEMENT EXTERNE

ENVIRONNEMENT INTERNE



4. CONFORMITÉ

Le respect de la conformité s'impose à tous les acteurs (actionnaires, organes d'administration et de direction et collaborateurs) du Groupe Crédit du Maroc.

La Conformité s'entend comme un ensemble de règles et d'initiatives ayant pour objet le respect :

- de l'ensemble des dispositions législatives et réglementaires propres aux activités bancaires et financières y compris des règlements et instructions édictés par les autorités de régulation et de surveillance des marchés ;
 - des normes et usages professionnels et déontologiques ;
 - des principes fondamentaux figurant dans la Charte de Déontologie du Groupe Crédit du Maroc ;
 - des instructions, des codes de conduite et des procédures internes des entités du Groupe en relation avec les domaines relevant de la Conformité.
- Ces règles et initiatives visent notamment à garantir la loyauté à l'égard des clients, à contribuer à l'intégrité des marchés financiers et à prévenir le risque de réputation ainsi que les sanctions pénales, administratives et disciplinaires dans les domaines de son ressort.

La ligne métier Conformité contribue au respect de la conformité des activités, des opérations et des collaborateurs du Groupe Crédit du Maroc conformément aux lois et règlements applicables. Elle veille, ce faisant, à éviter à toute entité et tout collaborateur de se trouver en situation de non-conformité.

Elle veille également à l'appropriation par tous, des enjeux de la conformité, à la prise en compte par chaque collaborateur de tous les risques découlant





La ligne métier Conformité contribue au respect de la conformité des activités, des opérations et des collaborateurs du Groupe Crédit du Maroc.

du non-respect des règles et des lois, et à la diffusion permanente d'une véritable culture Risques et Conformité au sein de la banque.

La ligne métier Conformité intervient plus particulièrement dans :

- toutes les activités bancaires et financières régulées, les activités de services d'investissement, sur le marché des valeurs mobilières et des instruments financiers, y compris la gestion pour compte de tiers et dans les opérations de marchés financiers ou des financements complexes ;
- la prévention du blanchiment de capitaux et dans la lutte contre le financement des activités terroristes, ainsi que le respect des obligations en matière de sanctions internationales (embargos, gel des avoirs, etc.) dont la violation relève des sanctions pénales, administratives et disciplinaires ;
- la prévention des risques de fraude et de corruption, les risques de conflits d'intérêts ou d'abus de marché ;
- le domaine de la protection de la clientèle.



5. UNIVERS ILTIZAM

Iltizam définit l'univers RSE du Crédit du Maroc. Un univers qui symbolise l'engagement et la détermination de la banque à répondre aux 3 enjeux et aux 17 engagements prédéfinis dans sa politique RSE.

ILTIZAM



La sobriété de la typographie est accompagnée d'un effet d'ombres pour donner du relief et créer un effet de mouvement ;



La lettre M est détournée pour symboliser deux personnages qui se font face en se tenant la main ;



L'unicité (de l'action, de l'engagement) est également symbolisée par la lettre I du milieu, seule lettre en couleur rouge ;



Les trois personnages symbolisent les trois enjeux de la politique RSE du Crédit du Maroc.

LES INDICATEURS RSE

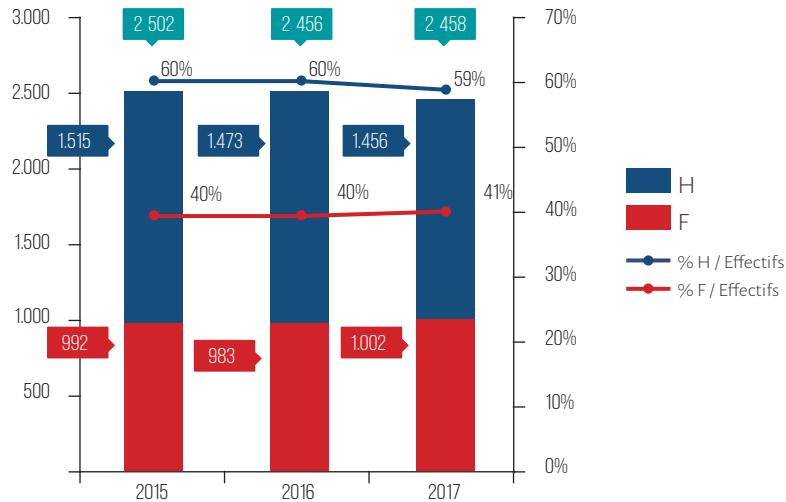
Animé par la volonté de lier la RSE et la performance par le choix de ses enjeux stratégiques et de son positionnement, Crédit du Maroc poursuit une démarche de reporting annuel RSE engageant les différentes directions fonctionnelles.

Le reporting annuel RSE permet aux parties prenantes de la Banque de disposer d'une grille synthétique de lecture de ses missions, ses performances, ses leviers de croissance, ses engagements RSE, sa stratégie et ses risques et opportunités.

1. SUIVI RÉGULIER DES INDICATEURS PAR LES ORGANES DE GOUVERNANCE

A - MIXITÉ

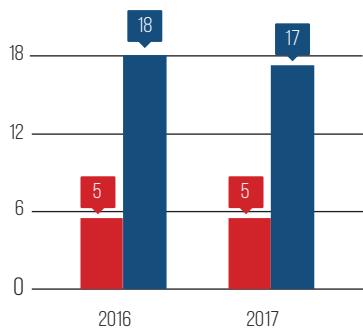
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS CRÉDIT DU MAROC



ÉVOLUTION DES NON CADRES ET DES CADRES



ÉVOLUTION DES FEMMES ET HOMMES DANS LE TOP MANAGEMENT

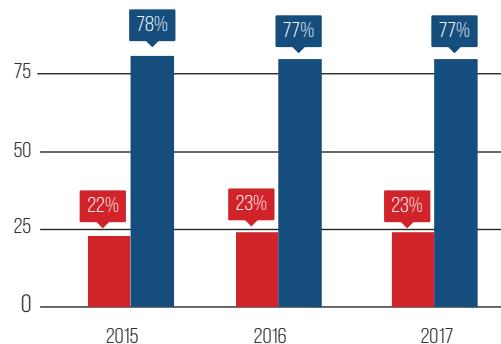


■ Femmes dans le Top Management
 ■ Hommes dans le Top Management

Porteuse de réussite et de changement, les bénéficiaires de la mixité sont désormais connus.

Au Crédit du Maroc, la proportion de femmes dans les effectifs est globalement stable depuis ces trois dernières années. Les femmes représentent 41% de l'effectif total et 40% de la population cadre en 2017.

ÉVOLUTION DES FEMMES ET HOMMES MANAGERS

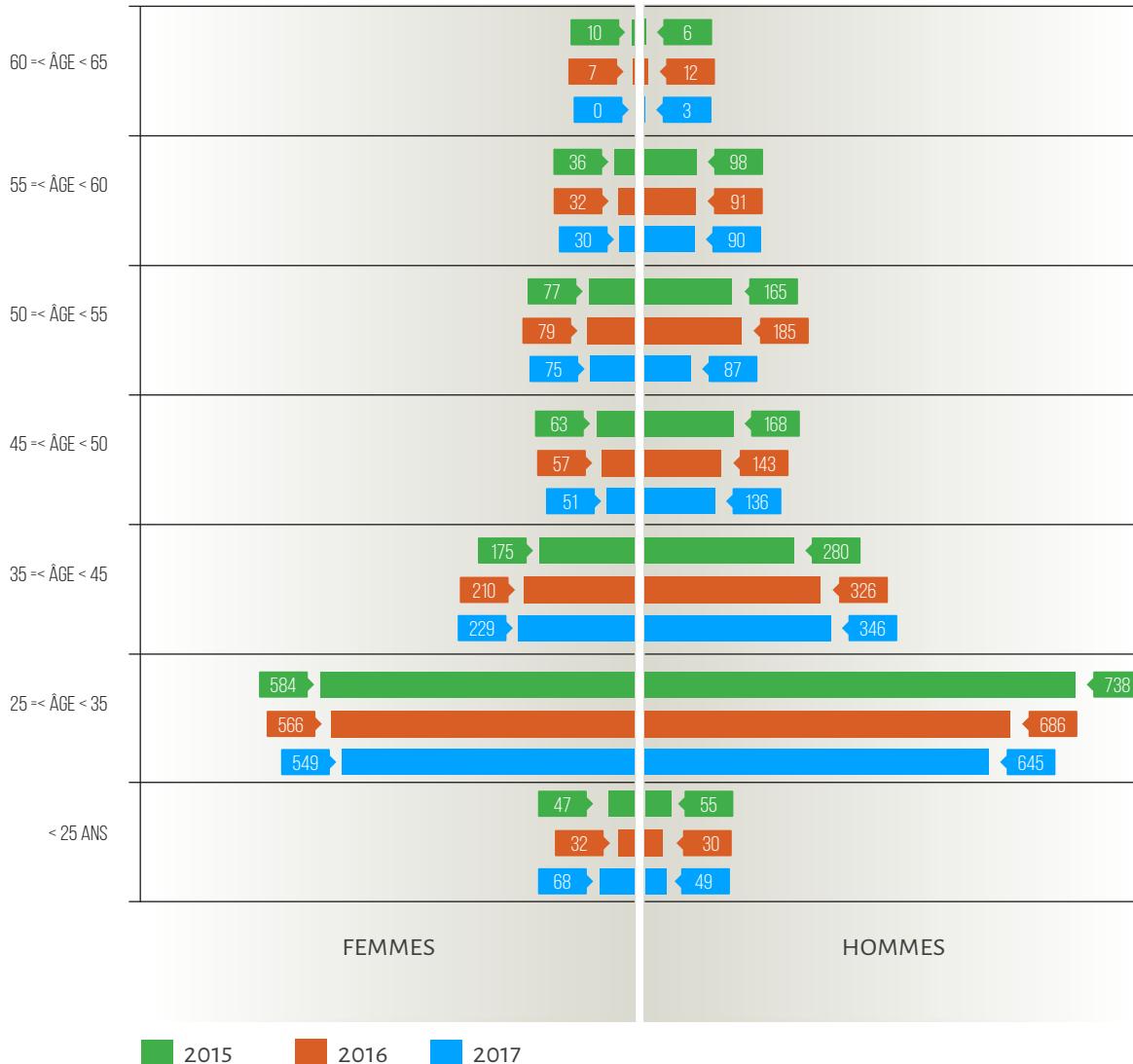


■ Femmes managers
 ■ Hommes managers

Avec la mise en place et le pilotage d'indicateurs de mixité, le Crédit du Maroc marque une première étape dans le changement. Le suivi des indicateurs suscite une prise de conscience des écarts à combler et il sert également d'outil de diagnostic et de pilotage des actions prioritaires.

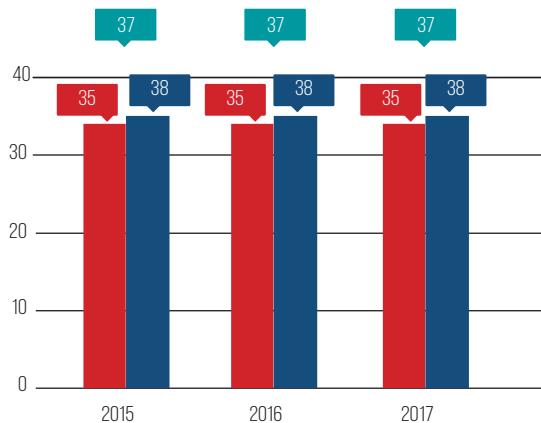
B- COMPÉTENCES ET EMPLOYABILITÉ DES COLLABORATEURS

PYRAMIDE DES ÂGES CRÉDIT DU MAROC



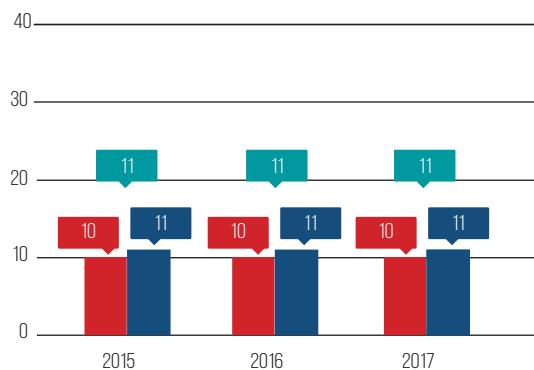


ÂGE MOYEN



- Femmes
- Hommes
- Âge moyen

ANCIENNETÉ MOYENNE



- Femmes
- Hommes
- Ancienneté moyenne

C- ÉGALITÉ DES CHANCES

Nombre d'agences accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Dans le cadre du projet de réaménagement des agences du réseau, et ce à travers tout le Royaume du Maroc, les plans d'accès extérieurs sont revus.

Aussi, lorsque le dénivelé le permet, une rampe permanente peut être construite sur le cheminement

extérieur de l'établissement.

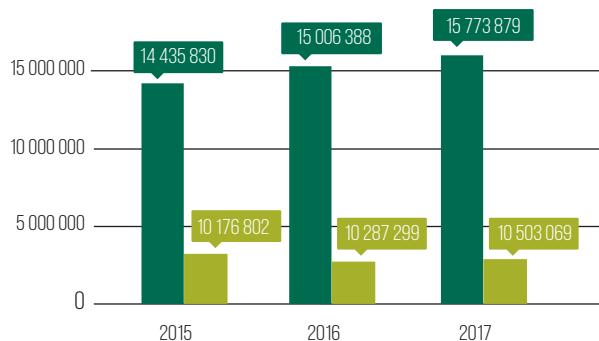
Dans le cas contraire, une rampe amovible est prévue pour être déployée par l'agent de sécurité et permettre à la personne à mobilité réduite d'accéder à l'agence.

Région	Nombre d'agence	Nombre d'agences non accessibles PMR	Nombre d'agences accessibles PMR	% d'agences accessibles PMR
Casa Centre	39	30	9	23%
Casa Est	43	30	13	30%
Casa Ouest	44	42	2	5%
Sud	30	17	13	43%
Marrakech	35	13	22	62%
Rabat Kénitra	42	15	27	66%
Fès Meknès	37	18	19	51%
Oriental	27	11	16	59%
Nord	27	22	5	19%
TOTAL	324	198	126	39%

D - PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



■ Consommation d'eau (en Dhs)
 ■ Consommation d'eau (en M³)



■ Consommation d'énergie (en Dhs)
 ■ Consommation d'énergie (en Kw)



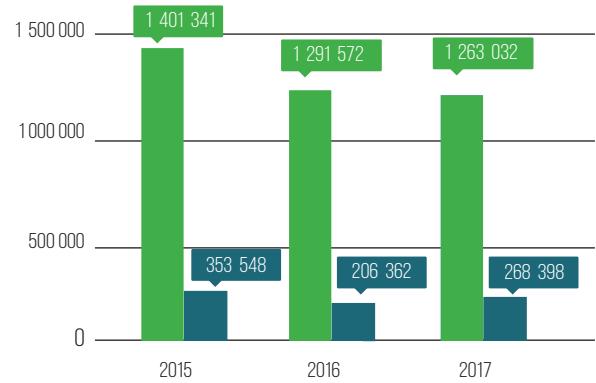
Soixante agences sur Casablanca ont vu l'éclairage de leur signalétique remplacé par la technologie LED.

Un plan de déploiement est prévu au rythme de soixante agences par an.

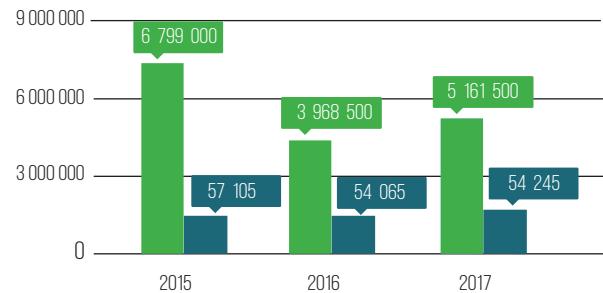
Nous avons donc naturellement porté notre intérêt sur la réduction de notre consommation de papier et



d'électricité, avec pour objectif de réduire chacune d'elles d'au moins 15% entre 2013 et 2016, à raison de 5% par an. En 2017, la consommation annuelle en énergie a connu une légère hausse en raison des nouvelles constructions programmées.



■ Consommation du papier format A4 (en Dhs)
 ■ Consommation du papier 2/3 de A4 (en Dhs)



■ Consommation du papier format A4 (en nombre)
 ■ Consommation du papier format 2/3 de A4 (en nombre)

E - GOUVERNANCE

Des organes de gouvernance et de direction performants

La Banque est dirigée par un Directoire, lui-même contrôlé par un Conseil de Surveillance, qui s'appuie sur trois comités spécialisés : le Comité des Risques, le Comité d'Audit et le Comité de Nomination et de Rémunération.

L'organisation adoptée par la Banque, depuis le 24 septembre 1999, est basée sur une séparation des fonctions de gestion et des fonctions de contrôle. Le Directoire dirige et gère la Banque sous le contrôle du Conseil de Surveillance dans les limites du cadre fixé par la loi 17-95 relative aux sociétés anonymes telle que modifiée et complétée et les statuts de la Banque. Cette structure duale permet d'assurer un équilibre entre les pouvoirs.

● Le Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance de la Banque comporte deux femmes. Madame Saïda Lamrani Karim est Présidente du Conseil et Madame Naziha Belkiz est membre indépendant du Conseil, soit un taux de 22% de femmes qui occupent, néanmoins, deux postes clés au sein du Conseil de Surveillance.

Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc s'est réuni à cinq reprises au cours de l'exercice 2017 en vue d'examiner les rapports du Directoire et les sujets relevant du Conseil de Surveillance que lui a présenté le Directoire, conformément à la loi. Le taux d'assiduité aux séances du Conseil de Surveillance a été de 86,67% pour des réunions qui ont duré en moyenne quatre heures.

● Les Comités spécialisés du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a créé en son sein trois comités spécialisés dont il a fixé la composition et les attributions : le Comité d'Audit, le Comité des Risques et le Comité de Nomination et de Rémunération.

Au cours de l'exercice 2017, le Comité d'Audit s'est réuni quatre fois. Le taux d'assiduité aux séances du Comité d'Audit a été de 90,91%.

Au cours de l'exercice 2017, le Comité des Risques s'est réuni quatre fois. Le taux d'assiduité aux séances du Comité des Risques a été de 100%.

Le Comité de Nomination et de Rémunération s'est réuni quatre fois en 2017. Le taux d'assiduité (des membres en fonction) aux séances du Comité de Nomination et de Rémunération a été de 100%.

● Le Directoire

Le Directoire est composé de trois membres dont une femme, soit 33 %. Ce dernier se réunit autant que nécessaire afin de remplir l'ensemble de ses missions. Au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2017, le Directoire a tenu onze réunions avec un taux de présence de 93,94 %.



● Le Comité de Direction Générale

Le Directoire a mis en place le Comité de Direction Générale composé de neuf membres, y compris les membres du Directoire.

Le Comité de Direction Générale se réunit de manière hebdomadaire.

La proportion de femmes au sein de ce dernier est de 22%.

Les membres du Comité de Direction Générale, chacun dans son domaine de compétence, assistent le Directoire et assurent la coordination entre les différents pôles de gestion de la Banque en termes de stratégie, de politique de développement et de supervision du fonctionnement de la Banque. Cette collégialité constitue un principe clé de bonne gouvernance.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

5

SÉANCES DU
CONSEIL EN 2017

3

COMITÉS SPÉCIALISÉS :
Audit / Risques / Nomination
et Rémunération

93,94%

DE TAUX DE PRÉSENCE
AUX RÉUNIONS

LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

1

PRÉSIDENT

2

MEMBRES DE
DIRECTOIRE

6

DIRECTEURS
GÉNÉRAUX
ADJOINTS

2. SUIVI DE LA MATURITÉ DES POLITIQUES RSE DES FILIALES PAR LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE S.A.

A – FRED, LA RSE APPLIQUÉE À TOUTES LES ENTITÉS

La politique RSE du Groupe Crédit Agricole S.A. donne le cap à suivre sur les enjeux RSE, FReD en est le bras armé. Il s'agit d'une démarche interne de pilotage et de mesure des progrès du Groupe Crédit Agricole S.A. en matière de RSE. Elle se veut être collective et innovante dans l'objectif de conduire la promotion et l'amélioration de la RSE.

FReD répond à un référentiel organisé autour de 19 engagements, au service desquels chaque entité met en œuvre, en permanence, 12 actions concrètes. Son objectif est d'impliquer et de mobiliser les entités, stimuler leurs initiatives et généraliser les pratiques RSE. Il mesure la progression de chacune des actions déployées et le degré d'atteinte des résultats ciblés pour chacune d'entre elles. Ses trois piliers sont la confiance et la relation client (FIDES), le respect des collaborateurs et de l'écosystème de l'entreprise (RESPECT) et la préservation de l'environnement (DEMETER).

Le principe est le suivant : en matière de conformité, de ressources humaines, d'environnement, chaque entité du Groupe, qui participe à la démarche, choisit des axes stratégiques de progrès sur lesquels elle veut améliorer sa performance.

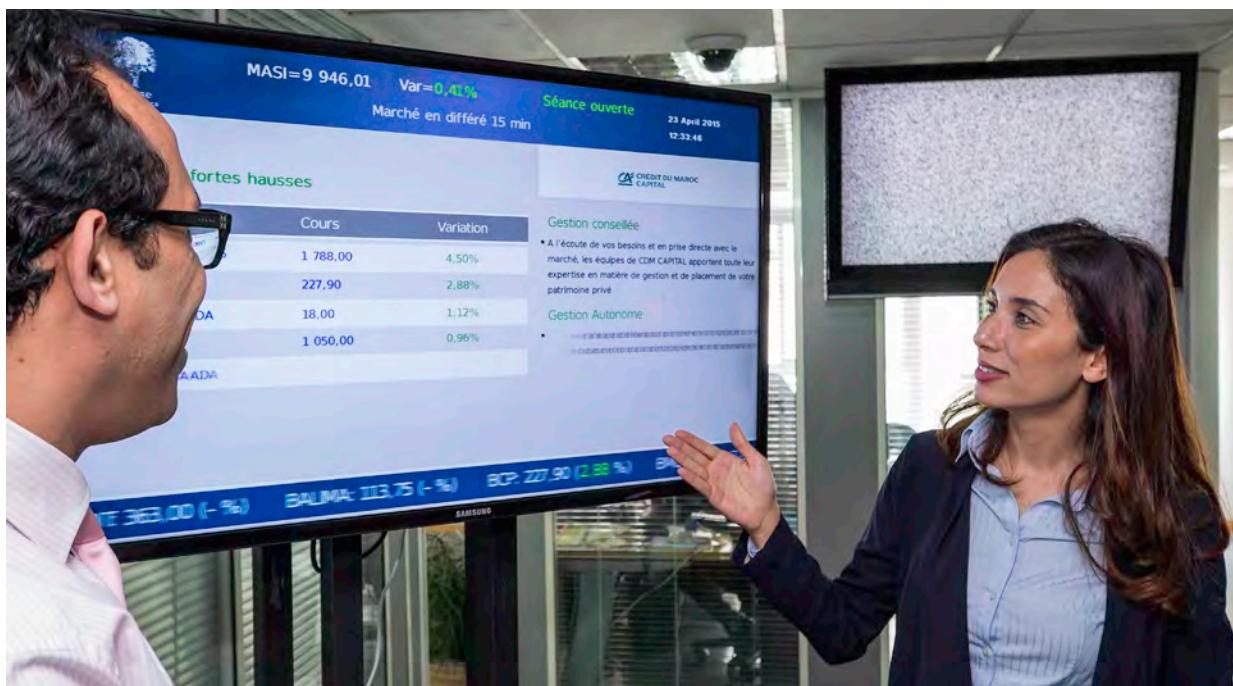
La rémunération variable à long terme des cadres dirigeants du Groupe Crédit Agricole S.A. est impactée pour un tiers par la performance RSE du Crédit Agricole S.A. et ses filiales. Il s'agit de mesurer leur contribution à des objectifs de performance liés aux enjeux stratégiques de la RSE. Les objectifs sont établis par chaque filiale, en concertation étroite avec la Direction du Développement Durable et de

la RSE du Groupe Crédit Agricole S.A. Les indicateurs qui leurs sont associés doivent être pertinents, mesurables et vérifiables par un cabinet externe et indépendant.

En s'appuyant sur les portefeuilles d'actions FReD et l'ensemble des autres actions mises en place dans le cadre de sa politique RSE, Crédit Agricole S.A. consolide sa performance RSE globale.



Son appartenance aux principaux indices internationaux socialement responsables a été confirmée en 2016 : NYSE Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120 et Europe 120, FTSE4Good, ESG STOXX Leaders, Oekom Prime. Par ailleurs, Crédit Agricole S.A. fait également partie des banques françaises les mieux notées en 2016 par le CDP (Carbon Disclosure Project) sur sa politique climatique. Enfin, il s'agit de la 2ème entreprise française et 17ème entreprise dans le monde du classement Global 100 de 2017.



B – INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS CONSOLIDÉS

Depuis plus de dix ans, Crédit Agricole S.A. est engagé dans une démarche de développement durable et fait de la Responsabilité Sociale d'Entreprise une partie intégrante de son enjeu stratégique. Cette place a été affirmée avec les plans stratégiques qui ont suivi, qui ont reconfirmé la RSE comme un de ses axes stratégiques, l'objectif étant d'exercer son métier de banquier assureur de manière responsable et utile vis-à-vis de ses parties prenantes. Pour évaluer et suivre la maturité de sa politique RSE, la production d'indicateurs extra-financiers consolidés est nécessaire.

Le reporting extra-financier

Il s'agit d'une obligation légale française. Poursuivant les obligations réglementaires de la Loi NRE (Nouvelles Régulations Economiques) de 2001, la Loi dite du Grenelle 2 introduit, depuis 2012, de nouvelles contraintes liées aux reporting extra-financier. Une évolution réglementaire significative aura lieu avec l'entrée en vigueur de la directive européenne à compter de 2018.

Il s'agit ensuite d'une information dont Crédit Agricole S.A doit disposer afin de rendre

compte de ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux et répondre aux demandes d'informations des parties prenantes, notamment les analystes extra-financiers.

Ces indicateurs servent également à suivre les engagements pris par le Groupe tels que :

- la part des femmes (25% de femmes dans les Comités exécutifs des entités du Groupe à l'horizon 2020) ;
- le nombre de collaborateurs en situation de handicap en France (6% des effectifs, chiffre prévu par la réglementation française) ;
- la consommation énergétique : -15% des émissions de CO₂ du Groupe Crédit Agricole S.A. pour la période 2014 – 2020 ;
- l'arrangement de 60 milliards d'euros de nouveaux financements d'ici fin 2018 en faveur du climat ;
- le placement de 2 milliards d'euros de trésorerie Groupe en green bonds d'ici fin 2017 ;
- le doublement en deux ans du niveau de financement des énergies renouvelables en France à travers Crédit Agricole Leasing & Factoring, les Caisses régionales et LCL ;
- le financement de nouveaux projets de transition énergétique à hauteur de 5 milliards d'euros d'ici 2020 grâce aux sociétés de gestion communes d'Amundi avec EDF et Agricultural Bank of China.

Le dernier objectif est de pérenniser l'information et d'élargir le périmètre de reporting extra-financier chaque année à de nouvelles entités, et ce pour être conforme à la législation et répondre aux demandes des analystes.

Depuis plus de 10 ans, le Crédit Agricole est engagé dans une démarche de développement durable, **la Responsabilité Sociale d'Entreprise fait partie intégrante de l'enjeu stratégique du Groupe.**

Afin que la démarche soit complète et conforme avec la législation, une phase de vérification par un cabinet extérieur est obligatoire. Cette mission est confiée depuis 2014 à PricewaterhouseCoopers (PwC) qui se voit chargé d'auditer les process de remontée des données, les données, ainsi que les informations publiées dans le document de référence. La finalité de l'intervention des Commissaires aux comptes est de produire une attestation sur la présence des indicateurs du Grenelle et sur la sincérité des données et de délivrer une attestation publiée dans le rapport de gestion et le document de référence. Aussi, depuis 2017, Crédit du Maroc, en tant qu'entité du Groupe, contribue à la démarche en renseignant les indicateurs RSE quantitatifs par famille : RSE, énergie, eau, transport et papier.





PARTIE II

LES ENJEUX ET LES ENGAGEMENTS DU CRÉDIT DU MAROC

Enjeu N°1 : Favoriser un comportement éthique, responsable et transparent

Enjeu N°2 : Viser l'excellence relationnelle et opérationnelle avec nos clients et nos collaborateurs

Enjeu N°3 : Hisser le niveau de confiance vis-à-vis de nos parties prenantes

ENJEU N°1 : FAVORISER UN COMPORTEMENT ÉTHIQUE, RESPONSABLE ET TRANSPARENT



**1. CRÉER DE LA VALEUR DE FAÇON
PÉRENNE ET DURABLE PAR LE
DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS
ET SERVICES RESPONSABLES
(INTÉGRATION DES FACTEURS
ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX)**

Crédit du Maroc s'engage à fournir des produits et services qui satisferont ses clients, sans porter atteinte à l'environnement mais aussi à intervenir de façon socialement responsable pour une création de valeur pérenne.

**2. METTRE EN PLACE UNE
POLITIQUE ACHAT ET UNE RELATION
RESPONSABLES AVEC
LES FOURNISSEURS**

Crédit du Maroc a fait le choix de contractualiser les critères de RSE dans le choix et la sélection des fournisseurs et sous-traitants. Des contrôles réguliers garantissent également des process conformes à la réglementation.

**3. MAÎTRISER NOTRE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE DIRECTE
ET PRÉSERVER LA NATURE**

Pour réduire son empreinte environnementale, la Banque a mis en place des démarches systémiques pour assurer son intégration dans son milieu naturel et améliorer ses performances environnementales.

**4. VALORISER NOTRE IMAGE DE
MARQUE PAR LA CONTRIBUTION AUX
MISSIONS DE LA FONDATIONS CRÉDIT
DU MAROC**

L'engagement de nos collaborateurs passe aussi par un engagement solidaire. La Fondation Crédit du Maroc porte les valeurs de la Banque. Sa mission est d'aider à l'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité à travers des actions socialement innovantes et son ambition est de « favoriser l'autonomie économique des bénéficiaires en investissant dans des projets créateurs de valeur sociale et l'innovation durable. »



ENJEU N°2 : VISER L'EXCELLENCE RELATIONNELLE ET OPÉRATIONNELLE AVEC NOS CLIENTS ET NOS COLLABORATEURS

1. PROTÉGER LES INTÉRÊTS DE NOS CLIENTS, DE NOS PROSPECTS ET PLUS PARTICULIÈREMENT CEUX QUI SONT EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ (ÉCONOMIQUE, SANTÉ, ANALPHABÈTE, PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP)

La loyauté du comportement à l'égard des clients, de nos prospects et plus particulièrement ceux qui sont en situation de vulnérabilité et, de façon plus générale, l'intégrité des pratiques bancaires et financières concourt de façon décisive à la réputation du Crédit du Maroc.

En veillant au respect de ces règles, la Banque contribue à accroître un actif essentiel, la confiance dont elle jouit vis-à-vis des parties prenantes externes et internes.

2. DÉVELOPPER UNE RELATION DE PROXIMITÉ ET RESPONSABLE AVEC NOS CLIENTS (ÉCOUTE, SATISFACTION, RÉCLAMATION ET PRODUITS ET SERVICES ADAPTÉS)

Crédit du Maroc est une banque qui s'engage vis-à-vis de ses clients pour répondre à leurs besoins des plus simples aux plus spécifiques et ce, pour améliorer leur expérience client. Une attente à laquelle la Banque répond, en offrant et en maîtrisant l'ensemble de la chaîne de services (à la fois humain et digital) sur l'ensemble des canaux.

3. FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE DES COLLABORATEURS ET RENFORCER LEUR COHÉSION EN S'APPUYANT SUR LA CHARTE MANAGÉRIALE

Crédit du Maroc s'appuie sur l'engagement et la motivation de ses collaborateurs et fait de leur accompagnement, basé sur des méthodes agiles et innovantes, un axe prioritaire de sa politique des ressources humaines.

Considérant que la performance sociale est un levier de la performance économique, la Banque mise sur le

développement de carrière de ses collaborateurs ; cela passe par leur adaptation aux évolutions des métiers, des techniques et des organisations, par des mobilités professionnelles facilitées à l'échelle du Maroc, par des parcours professionnels construits et des formations adaptées.

4. GARANTIR L'ÉQUITÉ, PROMOUVOIR LA MIXITÉ

Crédit du Maroc a la volonté de développer une culture d'entreprise fondée sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans les parcours professionnels. Cette politique vise à accroître la féminisation des comités exécutifs, à garantir des règles équitables dans les parcours professionnels, à lutter contre toutes les formes de sexisme et enfin à favoriser l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle.

Crédit du Maroc est une banque qui s'engage vis-à-vis de ses clients pour **répondre à leurs besoins des plus simples aux plus spécifiques et ce, pour améliorer leur expérience client.**

5. LUTTER CONTRE LES EXCLUSIONS ET PROMOUVOIR L'EMPLOYABILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

Au sein de la banque, aucune forme de discrimination n'est opérée ou tolérée à l'embauche ou dans les relations de travail, et ce que ce soit entre les hommes et les femmes, entre les jeunes et les moins jeunes, entre collaborateurs de cultures différentes ou entre différents niveaux hiérarchiques. Crédit du Maroc poursuit une politique volontariste de management de l'égalité des chances en termes de traitement, d'attribution des tâches, de possibilités de promotion et de rémunération.

6. AMÉLIORER LE CLIMAT DE TRAVAIL EN PROMOUVANT LA PARTICIPATION DES COLLABORATEURS

En favorisant un environnement professionnel transparent et en adoptant une démarche progressive d'ouverture et de responsabilité, Crédit du Maroc vise à créer un climat de travail porté par une communication franche, ouverte et constructive notamment en permettant à chacun de ses collaborateurs de poser des questions, faire des suggestions, signaler les erreurs et les fautes sans peur de représailles.





**7. POURSUIVRE LE DIALOGUE
SOCIAL AVEC NOS PARTENAIRES
SOCIAUX EN RESPECTANT LA
LIBERTÉ D'ASSOCIATION
ET LE DROIT DE NÉGOCIATION
COLLECTIVE**

Au Crédit du Maroc, plusieurs instances, représentant les collaborateurs auprès de la Direction Générale, favorisent le dialogue social qui constitue la pierre angulaire du fonctionnement de la Banque. Le respect de la liberté d'association et du libre exercice du droit syndical traduisent la volonté de la Banque d'encourager le dialogue social et d'assurer que les représentants du personnel ne font l'objet d'aucune discrimination.

**8. FIDÉLISER ET ATTIRER DES
TALENTS DE HAUTS NIVEAUX EN
AMÉLIORANT LES CONDITIONS
DE TRAVAIL (SANTÉ, VIE ET
SÉCURITÉ)**

Pour développer l'attractivité, améliorer la créativité et l'engagement, fidéliser les salariés, Crédit du Maroc s'est inscrit dans une démarche de bien-être au travail. Cette démarche, participative et collaborative favorise l'épanouissement professionnel et personnel tout autant que la réduction des effets du stress et la diminution de l'absentéisme.

ENJEU N°3 : HISSER LE NIVEAU DE CONFIANCE VIS-À-VIS DE NOS PARTIES PRENANTES

1. AGIR EN COHÉRENCE AVEC LES VALEURS ET LA CULTURE DU GROUPE

Crédit du Maroc a adopté la Charte éthique commune à l'ensemble des entités du Groupe Crédit Agricole S.A.. Cette Charte, signée par les dirigeants du Groupe, souligne les valeurs de proximité, de responsabilité



CHARTRE ÉTHIQUE

et de solidarité portées par le Crédit Agricole S.A.. Ce document de référence reprend les principes d'actions et de comportements à respecter vis-à-vis des clients, des collaborateurs, des fournisseurs, de la société et de l'ensemble des parties prenantes, et à partir duquel sont déclinées ou ajustées toutes les autres chartes, tous les codes de conduite et règlements intérieurs dans toutes les entités et métiers du Groupe.

2. RENFORCER LA BONNE GOUVERNANCE

Depuis 1999, le Groupe Crédit du Maroc a opté pour une structure de gouvernance duale. Elle est formée d'un Directoire et d'un Conseil de Surveillance. Le Directoire dirige et gère la Banque sous le contrôle du Conseil de Surveillance dans le cadre des lois marocaines. Trois comités spécialisés viennent renforcer le Conseil de Surveillance, afin d'appréhender en profondeur les diverses problématiques bancaires. Le Comité d'Audit, le Comité des Risques et le Comité de Nomination et de

Rémunération permettent ainsi au Conseil d'affiner ses prérogatives. Le Directoire est également appuyé par un Comité de Direction Générale comprenant, les membres du Directoire et six Directeurs Généraux Adjointes. Ce schéma de gouvernance favorise l'assistance mutuelle, la coordination entre les différents pôles de gestion et l'optimisation de la stratégie, de la politique de développement et de supervision de notre banque.

3. GARANTIR L'ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES ET DANS LES OPÉRATIONS

Les administrateurs, dirigeants et collaborateurs doivent connaître et appliquer les lois, règlements, normes et standards professionnels ainsi que les procédures applicables. En toute situation et en tout lieu, ils doivent avoir une conduite responsable et éthique. Ils observent un même devoir de discrétion et s'interdisent de diffuser indûment ou d'exploiter les informations qu'ils détiennent. Ils doivent se prémunir de toute situation de conflits d'intérêts afin de préserver, en toutes circonstances, la primauté des intérêts des clients. Ils doivent lutter contre la corruption et veiller à prévenir la fraude, à protéger l'intégrité des marchés et si nécessaire exercer leur droit d'alerte.

4. CONSOLIDER NOTRE GESTION DES RISQUES EN INCLUANT L'ENSEMBLE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

Toute opération de financement comporte des risques potentiels, en particulier de nature environnementale, sociale et de gouvernance. A travers sa politique d'intégration des critères extra-financiers dans l'évaluation des risques lors d'une demande de financement, Crédit du Maroc analyse la sensibilité aux événements climatiques (risque physique et de transition) et à l'épuisement des ressources naturelles (eau, énergie, déchets, rejets et biodiversité), évalue le respect des droits humains dans la chaîne de valeur ajoutée et la qualité des conditions de travail et de bien-être des salariés et enfin, considère la capacité du management à gérer les risques et à mobiliser les ressources collectives de l'entreprise (qualité des relations entretenues avec les parties prenantes).

5. DIALOGUER ET PROMOUVOIR NOS ENGAGEMENTS À L'ÉGARD DE L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

Au-delà de la conformité réglementaire, Crédit du Maroc a mis en place des démarches de dialogue à plusieurs niveaux de son organisation. L'écoute, le dialogue, l'engagement sont essentiels pour développer des relations durables, constructives et transparentes avec les parties prenantes : les collaborateurs, les clients, les actionnaires, les groupes sociaux, les responsables publics et les régulateurs, les syndicats, les fournisseurs et la société en général.





PARTIE III

RÉALISATIONS

Actions de mécénat

1. Culture
2. Lutte contre la pauvreté
3. Éducation

Partenariat entre le Crédit du Maroc et la Fondation Grameen Crédit Agricole

ACTIONS DE MÉCÉNAT

1- CULTURE

Porteurs de bonne communication, d'harmonie, de partage et de plaisir, l'art et la culture bénéficient du soutien historique et régulier de la banque. En phase avec les convictions profondes du Crédit du Maroc, cet engagement pluriel englobe un grand nombre d'événements de la scène musicale et théâtrale au Maroc. Il a pour objectif d'apporter au public l'expérience heureuse et le plaisir de moments artistiques précieux. Il concerne également le soutien et la valorisation de jeunes talents au devenir international.

Aux agréments tant sonores que visuels et source d'harmonie, la musique classique est au cœur de la politique de mécénat de la banque. Cet engagement citoyen en faveur des arts et de la culture et des nouveaux talents, intervient ainsi au premier rang auprès de l'Orchestre Philharmonique du Maroc.

● CONCOURS DE MUSIQUE

Cette compétition musicale s'adresse aux jeunes pianistes dont la formation est déjà confirmée et qui se lancent dans des compétitions internationales majeures. Créée en 2001, ce concours est devenu en 16 ans d'existence, un cercle musical de renom réunissant chaque année des mélomanes et des néophytes venus rencontrer de nombreux pianistes virtuoses.

● OPÉRA

Crédit du Maroc sponsorise depuis sept ans l'opéra de l'Orchestre philharmonique du Maroc. Un événement prisé et qui renforce la position du Crédit du Maroc en tant que mécène de l'art et la culture au Maroc.

● CONCERT "LES RELIGIONS À L'UNISSON"

Pour la saison d'ouverture 2017 - 2018, Crédit du Maroc a choisi d'accompagner et de soutenir le concert d'ouverture placé sous le thème "Les Religions à l'Unisson". Symbole de dialogue entre les cultures, les peuples et les religions, ce concert prône la tolérance, le respect et la diversité à travers la musique au niveau national et international. En marge de ce concert et fidèle à son engagement solidaire en faveur des populations les plus démunies, Crédit du Maroc, en partenariat avec l'association Ladies Circle de Rabat 3, a offert un après-midi musical aux orphelins du Centre de Protection de l'Enfance de Benslimane. Ainsi, une quarantaine d'enfants, âgés entre 12 à 14 ans, ont pu apprécier l'univers de la musique classique à travers le concert scolaire « Les Religions à l'Unisson » organisé avec notre partenaire.



● PRINTEMPS MUSICAL DES ALIZÉES

Crédit du Maroc a sponsorisé le festival d'Essaouira « le Printemps Musical des Alizés » à l'occasion de sa 17ème édition, qui met l'universel et la rencontre avec l'autre au cœur de sa programmation. Le festival regroupe aussi bien des virtuoses que des jeunes talents.

Douze concerts, douze pays et la promesse envoûtante, aux mélomanes les plus exigeants, d'un voyage dans le patrimoine de la musique classique. Ce sponsoring a confirmé, à son tour, le dévouement du Crédit du Maroc à l'art et à la culture dans le cadre de sa stratégie.

2 - LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

● ASSOCIATION MOHAMMED V

Crédit du Maroc participe chaque année à la campagne nationale de solidarité à travers un don mais également à travers la vente de badges. Cette campagne a pour objectif de collecter des dons qui serviront à financer des projets sociaux pilotés par des associations ou directement par les bénéficiaires.

● L'ASSOCIATION INSAF

À l'occasion de la célébration de la Journée Mondiale des droits de la femme, les collaboratrices du Crédit du Maroc ont fait un don destiné à l'insertion des jeunes filles et des mères célibataires. Cette initiative traduit une réelle volonté d'inscrire l'engagement sociétal dans la culture d'entreprise de la Banque pour permettre aux bénéficiaires, en situation précaire, un accès aux soins de santé.

● RAMADAN SOLIDAIRE

A l'occasion du mois sacré de Ramadan, les collaborateurs se sont mobilisés pour collecter et distribuer des denrées alimentaires aux familles les plus démunies à travers différentes associations. Plus de 300 familles ont ainsi été servies.

● TEAM-BUILDING

L'équipe de l'Audit Interne du Crédit du Maroc a organisé son team-building, durant le week end du jour de l'an, à Ouarzazate et M'Hamid dans la Province de Zagora, et a profité de cet événement pour mettre en œuvre une action RSE. Les collaborateurs ont pu apporter un peu de joie aux enfants du Douar BOUNOU par l'intermédiaire d'une association locale en distribuant des vêtements chauds et des jouets ainsi que du matériel informatique et des gadgets donnés par la Banque.

3 - EDUCATION

● FONDATION ZNIHER

Les équipes de la Direction régionale de Fès Meknès se sont mobilisées pour participer à la formation aux nouvelles technologies des enfants de la Fondation Rita Zniher à Meknès. Par la même occasion, la Banque a fait un don de matériel informatique et de 40 ordinateurs.

● ECOLE HASSANIA DES TRAVAUX PUBLICS (EHTP)

Le partenariat avec l'école couvre plusieurs axes de collaboration, notamment la gratuité du produit "Pack Mozaic Étudiants" jusqu'à l'âge de 25 ans pour les étudiants, le sponsoring des événements de l'école, l'organisation de conférences, la diffusion privilégiée d'offres d'emplois et de stages. Les étudiants de l'EHTP ont également la possibilité de découvrir Crédit du Maroc tout au long de leur formation à travers des visites terrain.

● ASSOCIATION INITIATIVE

Don à l'association des entreprises partenaires de la ville de Casablanca pour œuvrer pour l'éducation des plus jeunes pour rendre l'école accessibles aux personnes les plus démunies.

A l'occasion du mois sacré de Ramadan, les collaborateurs se sont mobilisés pour collecter **et distribuer des denrées alimentaires. Plus de 300 familles ont ainsi été servies.**



PARTENARIAT ENTRE LE CRÉDIT DU MAROC ET LA FONDATION GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

ACCORD DE COOPÉRATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA MICROFINANCE ET POUR LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ AU MAROC.

Crédit du Maroc, filiale du Groupe Crédit Agricole S.A. et la Fondation Grameen Crédit Agricole ont signé, en juin 2017, un accord de coopération portant sur le développement de la microfinance et pour la lutte contre la pauvreté par le refinancement des activités d'institutions de microfinance (IMF) marocaines. A travers ce partenariat, l'objectif de la Fondation Grameen Crédit

Agricole est de permettre au Crédit du Maroc de prendre part à la lutte contre la pauvreté en soutenant les porteurs de projets exclus des circuits de financement classiques et de contribuer au développement du secteur de la micro-finance au Maroc. Ce dernier a connu une croissance très appréciable depuis ces dix dernières années.

Il concentre treize institutions agréées par le Ministère des Finances, qui représentent un portefeuille de près d'un million de

clients (dont 50% de femmes) pour un encours crédit d'environ 610 000 euros. A travers ce partenariat, Crédit du Maroc promeut tout d'abord les valeurs historiques du Groupe que sont la proximité, la responsabilité et la solidarité. Ensuite, il marque son engagement citoyen en tant qu'entreprise socialement responsable en participant à l'inclusion financière, en cohérence avec la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF).

En tout état de cause, les actions de la Fondation Grameen Crédit Agricole s'articulent parfaitement avec la stratégie de

développement du Crédit du Maroc sur son territoire.

Ce partenariat prendra la forme, d'une part, de financements apportés par Crédit du Maroc à de petites et moyennes institutions de

microfinance et, d'autre part, de financements de la Fondation Grameen Crédit Agricole à des institutions de microfinance de tailles plus importantes. Parfaitement conscient de l'enjeu économique et social que représente l'inclusion financière au Maroc, Crédit du Maroc pourra approcher au mieux l'écosystème de la très petite entreprise et des activités génératrices de revenus qui représentent la moitié des sociétés immatriculées au registre central du commerce.



MOT DU DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FONDATION GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

ERIC CAMPOS

La moitié du patrimoine économique mondial est détenu par 1% de la population. Ce constat, sévère et indécent, remet en question un fondement de nos croyances économiques et sociales : non, la loi des marchés n'aboutit pas à un équilibre naturellement équitable ; non, la somme des intérêts particuliers ne converge pas vers le meilleur intérêt général possible. Il est indispensable de repenser notre système économique et de réinventer des modèles à impact sociétal positif, qui créent de la valeur.

Fondé sur des valeurs de coopération, de solidarité, de loyauté et d'utilité, le Groupe Crédit Agricole S.A. est animé depuis son origine par une mission au service de l'intérêt collectif. C'est notre raison d'être en tant que banque aux racines mutualistes. Cet esprit nous différencie et nous continuons aujourd'hui de le faire vivre dans les mutations économiques du XXI^e siècle. C'est à ses côtés que la Fondation Grameen Crédit Agricole joue son rôle d'éclaireur pour des modèles



“
**La Fondation
Grameen Crédit
Agricole joue son
rôle d'éclaireur
pour des modèles
d'investissement
plus responsables,
plus solidaires et
aux effets positifs
sur le plan social.**
”

d'investissement plus responsables, plus solidaires et aux effets positifs sur le plan social. Elle expérimente les nouvelles frontières du partage de la valeur, celles d'une rentabilité financière durable, raisonnée et dont les effets seront plus équitablement répartis entre tous. C'est là l'ambition de la Fondation Grameen Crédit Agricole : promouvoir une économie responsable, durable et inclusive. La Fondation soutient 69 institutions de microfinance et entreprises de social business dans 28 pays et touche 3 millions de clients via les institutions qu'elle finance. Aujourd'hui, nous sommes heureux d'ouvrir une nouvelle page de notre histoire avec Crédit du Maroc. Ensemble, nous allons accompagner des institutions de microfinance marocaines pour promouvoir l'entrepreneuriat social, l'inclusion financière et le développement agricole. Et c'est ensemble, forts des mêmes valeurs et soucieux d'un monde meilleur, que nous avancerons vers un capitalisme plus responsable et une économie mieux partagée.



LA FONDATION CRÉDIT DU MAROC

Profil

1. Membres fondateurs
2. Gouvernance
3. Identité visuelle

Principes

1. Mission
2. Ambition et valeurs
3. Axes d'engagement pour promouvoir l'inclusion
4. Politique de mécénat

La création de la Fondation Crédit du Maroc, une structure identifiable à part entière, permet au Crédit du Maroc d'institutionnaliser ses engagements, de les inscrire dans des actions pérennes et de donner du sens à ses valeurs.

Cette nouvelle structure contribuera également à générer une fierté d'appartenance aux salariés de la Banque, à valoriser son image vis-vis des publics externes et à permettre la distinction entre ce qui relève de la RSE, c'est-à-dire

ce que fait Crédit du Maroc au titre de ses obligations en tant qu'entreprise et ce qui relève du mécénat, c'est-à-dire ce qu'il fait pour servir les causes d'intérêt général.

Partant de là et par efficacité, la Fondation s'est orientée vers des causes qui touchent le cœur de métier de la Banque, à savoir « l'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité » à travers quatre axes d'engagements, une ambition, quatre valeurs et une signature.

PROFIL

1. MEMBRES FONDATEURS

La Fondation Crédit du Maroc est une association régie par le Dahir n°1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) tel que modifié et complété par la loi n°75-00 promulguée par le Dahir n°1-02-206 du 12 Joumada I 1423 (23 Juillet 2002), adoptés par délibération de l'Assemblée Générale Ordinaire lors de sa réunion du 20 juin 2017.

Crédit du Maroc, société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance de droit marocain représentée par Monsieur Baldoméro VALVERDE, en sa qualité de Président du Directoire du Crédit du Maroc.

Crédit du Maroc Leasing et Factoring, société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance de droit marocain représentée par

Madame Nadia EL YOUNSI, en sa qualité de Président du Directoire de Crédit du Maroc Leasing et Factoring.

2. GOUVERNANCE

La Fondation Crédit du Maroc est dirigée par un bureau qui veille au fonctionnement quotidien conformément aux décisions des Assemblées Générales et qui se compose de :

- ◆ **Président** : Monsieur Baldoméro VALVERDE
- ◆ **Vice-Président** : Monsieur Mohamed KETTANI HASSANI
- ◆ **Trésorier** : Madame Agnès COULOMBE
- ◆ **Secrétaire général** : Madame Myriam NASROLLAH
- ◆ **Secrétaire général adjoint** : Madame Mouna BENRHANEM



BALDOMÉRO VALVERDE
PRÉSIDENT



MOHAMED KETTANI HASSANI
VICE-PRÉSIDENT



AGNÈS COULOMBE
TRÉSORIER



MYRIAM NASROLLAH
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



MOUNA BENRHANEM
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT

3. IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle de la Fondation Crédit du Maroc s'inspire du symbole de l'ADN pour signifier l'engagement durable de cette institution, un symbole dévié pour illustrer l'inclusion à travers quatre personnages tout en respectant les couleurs de la charte graphique du Crédit du Maroc. Chaque personnage représente un des piliers de la Fondation : l'inclusion financière, l'inclusion sociale des personnes en situation de faiblesse, la promotion de l'entrepreneuriat social et la promotion de la culture.

"L'engagement durable pour vocation", telle est la signature de la Fondation Crédit du Maroc.

Trois mots à forte symbolique pour accompagner ses actions et qui se décompose de la manière suivante :

- une promesse portée par l'engagement ;
- la pérennité des actions et la création de valeur sociale et sociétale à travers l'adjectif 'durable' ;
- un engagement inscrit dans l'ADN de la Fondation représentant ainsi sa vocation.



Le symbole de l'ADN est utilisé pour signifier l'engagement durable de la Fondation.



Le symbole est ensuite dévié pour illustrer l'inclusion à travers 4 personnages. Chaque personnage représente un des piliers de la Fondation :

- inclusion financière ;
- inclusion sociale des personnes en situation de faiblesse ;
- promotion de l'entrepreneuriat social ;
- promotion de la culture.



Les couleurs reprennent la charte du logo du Crédit du Maroc.



PRINCIPES

1. MISSION

L'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité.



LA FONDATION S'ENGAGE

à porter des projets respectant les principes de genre, d'équité et d'équilibre social et environnemental à travers la « Communauté des bénévoles ».

LA FONDATION PRIVILÉGIE

d'agir en réponse aux Hommes et aux Territoires, en identifiant le besoin des partenaires impliqués et en développant des mécanismes innovants pour y répondre.

LA FONDATION AMBITIONNE

d'adopter un fonctionnement basé sur les principes d'écoute active et de dialogue constructif avec ses parties prenantes.

2. AMBITION ET VALEURS

Favoriser l'autonomie économique des bénéficiaires en investissant dans des projets créateurs de valeurs sociales et l'innovation durable.

01

LA PROXIMITÉ

La Fondation s'engage à être au plus près des attentes et besoins des initiatives qu'elle soutient, de leurs porteurs et de leurs écosystèmes.

02

L'UTILITÉ

La Fondation s'investit dans des actions à fort impact social en ayant à cœur de maximiser l'impact des actions engagées.

03

LA SOLIDARITÉ

La Fondation s'implique dans des projets citoyens qui favorisent la cohésion sociale et le vivre ensemble pour le bien de la communauté.

04

LA CULTURE DE L'INNOVATION

La Fondation s'emploie à l'identification de nouveaux leviers créateurs de valeur, de leur déploiement et de leur pérennité.

3. AXES D'ENGAGEMENT POUR PROMOUVOIR

INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ



**FONDATION
CRÉDIT DU MAROC**
L'ENGAGEMENT DURABLE POUR VOCATION



**مؤسسة
مصرف المغرب**
غايتنا، الالتزام المستدام

4. POLITIQUE DE MÉCÉNAT

La politique de mécénat de la Fondation du Crédit du Maroc répond à deux exigences : privilégier les actions qui répondent à sa mission « l'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité » et son ambition « favoriser l'autonomie économique des bénéficiaires en investissant dans des projets créateurs de valeurs sociales et l'innovation durable ».

Quant aux actions de mécénat de la Fondation Crédit du Maroc, elles sont soit menées directement, soit dans le cadre de partenariat avec des associations et cela sous différentes formes de mécénat, en cohérence avec son identité, sa culture et ses objectifs stratégiques :

- le mécénat financier qui consiste en l'apport en numéraire ;
- le mécénat technologique qui consiste à mobiliser le savoir-faire et le métier ;
- le mécénat en nature qui consiste à donner ou à mettre à disposition des biens ;
- le mécénat de compétences qui consiste à mettre à disposition des collaborateurs sur leur temps de travail.



مصرف المغرب
CRÉDIT DU MAROC

Toute une banque pour vous

