

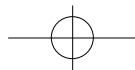
ACTIVITÉ

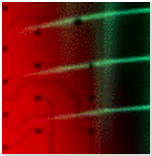
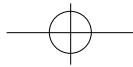
2001

INDICATEURS ET FAITS MARQUANTS



مصرف المغرب
Crédit du Maroc





CONJONCTURE ECONOMIQUE

DES PERFORMANCES ECONOMIQUES MITIGÉES EN 2001

Au terme de l'exercice 2001, la croissance économique demeure affectée par les contre performances enregistrées par le secteur de l'Agriculture, relayées par la détérioration de l'environnement international. Cette situation est compensée par le bon comportement des secteurs du Bâtiment, des Mines, du Tourisme et des Nouvelles Technologies de l'Information. La résultante de ces évolutions s'est orientée positivement avec une croissance du PIB non agricole de 3,9%. D'une manière générale donc, on peut dire que l'activité est restée, à l'exception des secteurs cités, timide durant l'année 2001.

UNE CROISSANCE TRIBUTAIRE DE LA CAMPAGNE AGRICOLE EN 2002

Les prévisions faites pour 2002 dépendent essentiellement de l'évolution de la demande finale. Dans l'hypothèse d'une campagne agricole moyenne de 55 millions de quintaux, l'économie nationale enregistrerait une augmentation du PIB, en termes réels, de 4,4% en 2002.

Le compte courant de la balance des paiements enregistrerait un léger déficit, suite à la baisse attendue du rythme de progression des recettes touristiques. L'inflation resterait contenue dans une limite de 2,5%.

Le taux d'endettement du Trésor Public serait stabilisé à son niveau de 2001, soit 76,3% du PIB au terme de l'exercice 2002, l'Etat disposant d'une année de visibilité sur ses ressources exceptionnelles.

CROISSANCE SECTORIELLE

(A fin 2001)

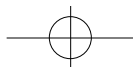
- Tourisme 
- Mines 
- BTP 
- Energie 
- Industrie 
- Nouvelles Technologies de l'Information 

PRINCIPAUX AGREGATS ECONOMIQUES

(A fin 2001)

- Déficit du Trésor Public : -0,6% 
- Taux d'inflation : -1,3 points 
- Indice du coût de la vie : +0,5% 
- Masse monétaire M3 : +14,1% 
- Echanges extérieurs : +1,5% 
- Exportations : +2% 
- Importations : +1,1% 
- Avoirs extérieurs net : +88,5% 
- Investissements et prêts privés étrangers : +160,7% 

Source : Office des Changes, Direction de la Statistique, DPEG, Bank Al Maghrib



MEMBRES DU DIRECTOIRE

M. Francis SAVOYE	Président
M. Mario CALDERONI	Membre
M. Mustapha MOUSSAOUI	Membre
M. Ahmed RAHHOU	Membre

REPARTITION DU CAPITAL

MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Mme Saïda LAMRANI KARIM	Président
M. Abdellatif GUERRAOUI	Vice-Président
M. Ismaïl FASSI-FIHRI	Membre
M. Michel FREALLE	Membre
M. Bernard NORMAND	Membre
M. Alain PAPIASSE	Membre
M. Michel RENAULT	Membre
M. M'hamed SAGOU	Membre
M. Taïeb SKALLI	Membre
Crédit Lyonnais Global Banking	Membre
Représenté par M. Baudoin MERLET	

FILIALES ET PARTICIPATION

Banque internationale de Tanger (BIT)	100 %
Crédit du Maroc Capital (CDMC)	100 %
Crédit du Maroc Gestion (CDMG)	100 %
Crédit du Maroc Leasing	66,66 %
Crédit du Maroc Fonds	100 %
Société Immobilière et Financière Marocaine (SIFIM)	100 %
Atlasnet	31,25 %
Interbank	16 %
Maroc Télécommerce	10 %
Centre Monétique Interbancaire	11 %

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

En millions de DH

	1997	1998	1999	2000	2001
Total Bilan	14 023	15 013	13 774	14 944	16 386

Fonds Propres 1 348



LE
PE

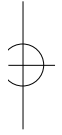
IT DU MAROC

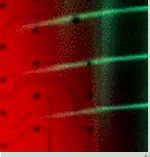
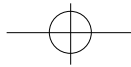
QUE EN BONNE

enregistré en

indicate

son





ACTIVITE COMMERCIALE ET PERSPECTIVES

RENFORCEMENT DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE

En 2001, le Crédit du Maroc a maintenu le renforcement de sa dynamique commerciale en lançant des produits novateurs, souples et adaptés aux besoins spécifiques de chaque catégorie de clientèle, tout particulièrement à travers la conquête du marché des jeunes bancarisés et bancables. Cet enrichissement de l'offre commerciale a été appuyé par un effort de communication pluri-média dont une campagne institutionnelle de notoriété et d'image, réalisé avec la participation de l'acteur Gad El Maleh, mettant en avant les avantages clés offerts à la clientèle.

POUR LES PARTICULIERS

- Crédit Istimrar : crédit revolving.
- Cdm Liberty : packages regroupant un ensemble de produits et services (banque au quotidien, assurance et télématique) adapté à la clientèle des jeunes bancarisés ou bancables.

Cdm Liberty Junior : pour les 15-19 ans.

Cdm Liberty Plus : Pour les 20-29 ans actifs ou étudiants.

POUR LES PROFESSIONNELS

- CdmPro : package offrant une réponse globale aux besoins des professionnels (banque au quotidien, assurance et télématique)
- Multirisques professionnelles : assurance permettant une couverture complète du patrimoine professionnel.

POUR LES ENTREPRISES

- Cdm Pooling : produit de cash management permettant à une entreprise d'optimiser la gestion décentralisée de sa trésorerie et de celles de ses filiales ou succursales. Ce produit est unique en son genre au Maroc.

BANQUE DISTANCE

- Cdm@home : relance du service de banque à domicile avec un nouveau partenaire (Fujitsu Siemens).

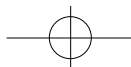
PERSPECTIVES 2002

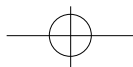
En 2002, le Crédit du Maroc entre dans une phase d'accélération à la fois de son développement et de sa croissance, en visant un haut niveau de rentabilité couplé à une maîtrise du risque renforcée.

Au niveau de l'activité commerciale, organisé depuis 2000 par marchés (particuliers et professionnels, PME/PMI, grandes entreprises et international), il est prévu une extension du réseau avec l'ouverture de 6 nouvelles agences, soulignant la priorité donnée au développement régional.

Dans un même souci de renforcer la proximité avec la clientèle, l'installation de nouveaux GAB est programmée en vue d'en doter à terme chaque agence. L'accent est mis aussi sur le renforcement de l'offre commerciale avec l'élaboration de produits packagés multi-canaux facilitant la relation du client avec la Banque.

Le Crédit du Maroc poursuit la politique de développement auprès des grandes entreprises, en valorisant son expertise dans les montages financiers, notamment à l'international. Enfin, la Banque accompagne, à travers ses centres d'affaires, la démarche des PME/PMI en phase de restructuration et de mise à niveau.



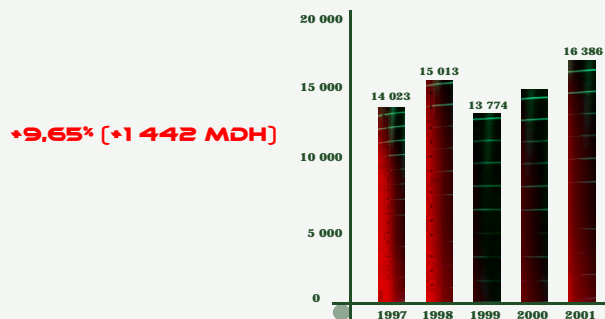


EVOLUTION DES PRINCIPAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE

TOTAL BILAN

[EN MILLIONS DE DH]

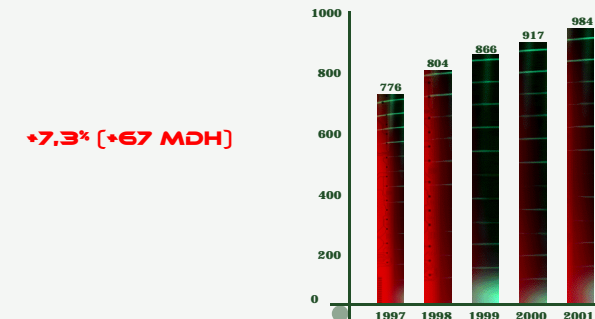
Au terme de l'exercice écoulé, le chiffre d'affaires du Crédit du Maroc ressort à 16 386 MDH, en croissance de 9,7% par rapport à 2000. Cette progression traduit la consolidation des acquis du Crédit du Maroc sur ses différents marchés.



PRODUIT NET BANCAIRE

[EN MILLIONS DE DH]

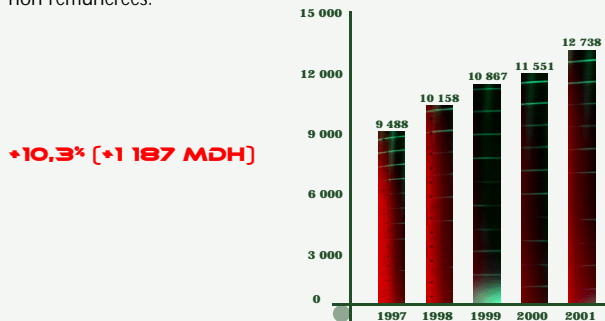
Traduisant le volume de l'activité de la banque, le PNB du Crédit du Maroc a progressé de 7,3% en 2001. Cette progression est la conséquence directe de l'évolution de l'activité commerciale et des métiers générateurs de commission. A fin 2001, le PNB s'est élevé à 984 MDH.



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE

[EN MILLIONS DE DH]

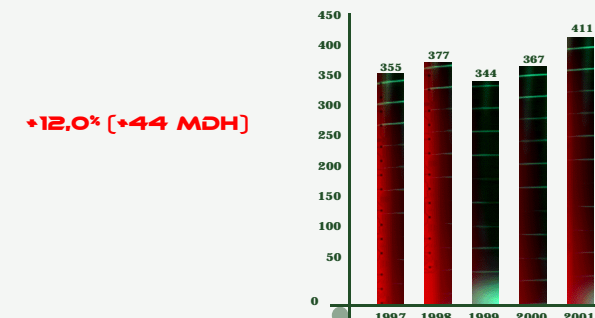
Les dépôts de la clientèle du Crédit du Maroc s'établissent, en capitaux moyens, à 12 738 MDH au 31 décembre 2001, soit une progression de 10,3% par rapport à décembre 2000. CDM a su conserver une très bonne structure de ses ressources, avec 56% de ressources non rémunérées.



RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION

[EN MILLIONS DE DH]

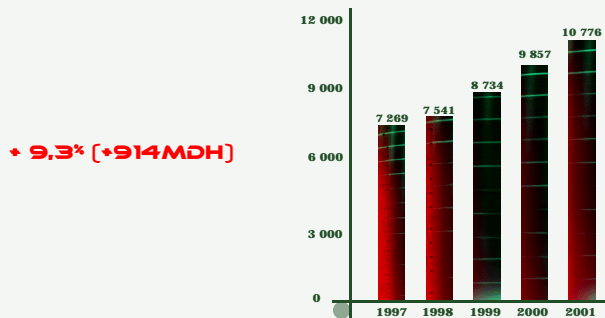
Le résultat brut d'exploitation du Crédit du Maroc s'est établi à 411 MDH à la fin de l'exercice 2001, soit une progression de 12,0% par rapport à décembre 2000, confirmant ainsi l'efficacité des nouvelles mesures de gestion et de maîtrise des charges.



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE

[EN MILLIONS DE DH]

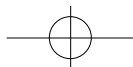
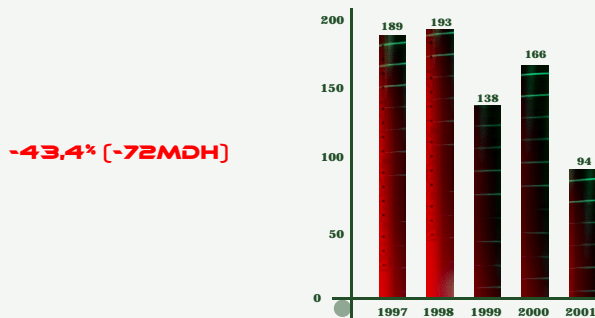
A fin décembre 2001, les crédits à la clientèle du Crédit du Maroc se sont établis à 10 776 MDH en capitaux moyens, soit une hausse de 9,3% par rapport à 2000. Sur cette période, les crédits à court terme ont baissé de 1,3%. Les crédits à moyen terme ont enregistré une progression de 18,9% et ceux à long terme ont évolué de 77,6%.

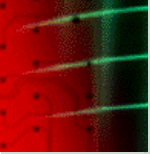
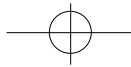


RÉSULTAT NET

[EN MILLIONS DE DH]

Le résultat net du Crédit du Maroc qui s'est établi à 94 MDH en 2001, en baisse de 43,4%, exprime le renforcement de la maîtrise du risque par l'Etablissement, consécutif à une dotation pour créances en souffrance de 230 MDH.



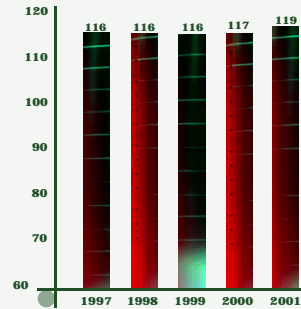


EVOLUTION DES EFFECTIFS ET DU RESEAU

RÉSEAU D'AGENCES

[EN UNITÉS]

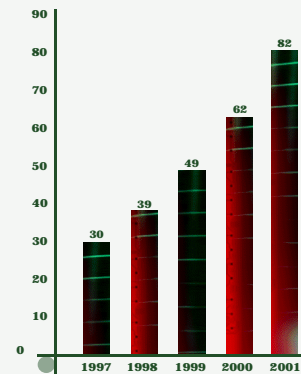
Au terme de l'exercice 2001, le réseau commercial du Crédit du Maroc compte 119 agences, avec l'ouverture de 3 nouveaux points de vente à Casablanca et à Rabat.



RÉSEAU DE GAB

[EN UNITÉS]

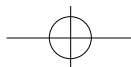
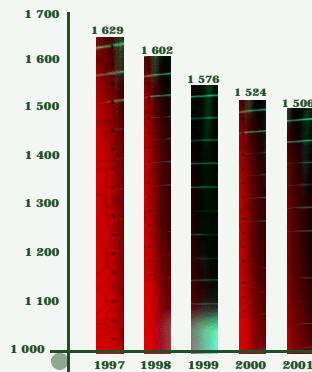
L'année 2001 a vu l'extension massive du réseau de Guichets Automatiques Bancaires avec la mise en place de 20 nouveaux et le remplacement de 9 anciens, portant ainsi le total à 82 GAB au Maroc.



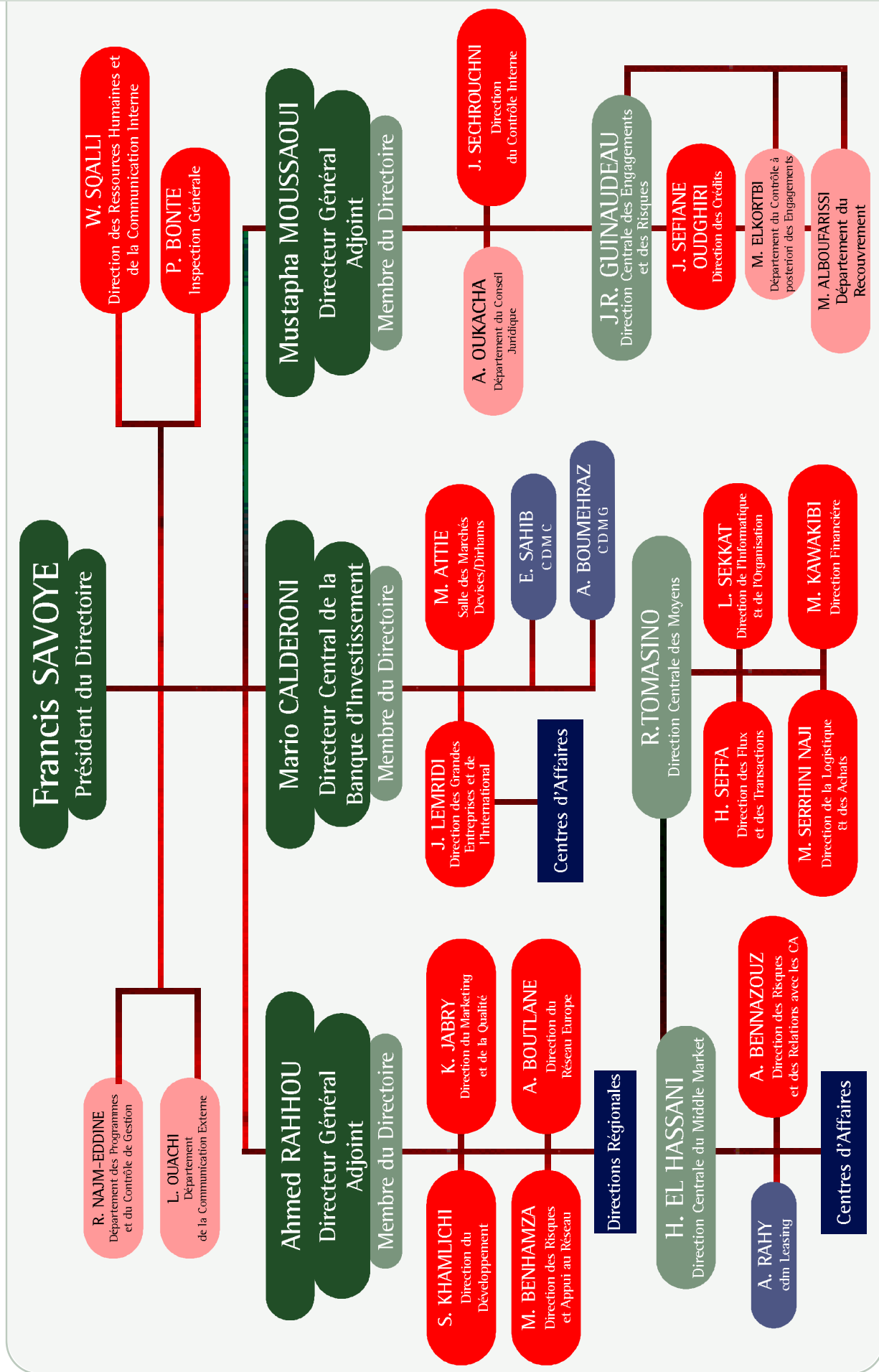
MOYENS HUMAINS

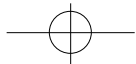
[EN NOMBRE DE PERSONNES]

Au 31 décembre 2001, l'effectif total du Crédit du Maroc a atteint 1 506 collaborateurs, avec le recrutement de 43 cadres, 5 gradés et 8 employés. Par rapport à l'année précédente, l'évolution de l'effectif de la banque enregistre une légère baisse de 1,2%.



ORGANIGRAMME





CONTACTS UTILES

SIEGE SOCIAL

48 - 58, Boulevard Mohammed V - Casablanca 01
Tél. : 212 22 47 70 00 - Télex : 210 54 - 228 96 -
Fax : 212 22 27 71 27

DIRECTION FINANCIERE

69, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 212 22 47 78 94 - Télex : 210 54 - 228 96 -
Fax : 212 22 47 78 93

DÉPARTEMENT DE LA COMMUNICATION EXTERNE

48 - 58, Boulevard Mohammed V - Casablanca 01
Tél. : 212 22 47 72 55/57 - Fax : 212 22 47 75 89

NET PARTICIPATIONS MAROC

ATLAS

216, Boulevard Mohammed V - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
E-mail : atlas@atlas.ma

MAROC TELECOM DE COMMERCE

Immeuble Vigie - Casablanca 01
Ben Abdallah - Casablanca 01
Tél. : 022 27 70 00
Directeur Général

RAJAB

17, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
Fax : 022 22 47 71 27

RAJAB MAROC

17, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
Fax : 022 22 47 71 27

RAJAB SE

17, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
Fax : 022 22 47 71 27

RAJAB AVIGNON

17, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
Fax : 022 22 47 71 27

RAJAB SOCIÉTÉ

17, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
Fax : 022 22 47 71 27

RAJAB INTERNATIONALE

17, Rue Othman Ben Affan - Casablanca 01
Tél. : 022 22 47 70 00
Fax : 022 22 47 71 27

